

می کند که شما عاجز و درمانده شده‌اید و نیاز مبرم دارید. به هیچ وجه نگوئید می‌توانید کار را از فردا یا فوری آغاز کنید، چرا که این پیام را به کارفرما منتقل می‌کند که یا بی‌کار هستید یا نیروی کاری غیر حرفه‌ای. در خیلی از مشاغل، وقتی فرد می‌خواهد شغل خود را ترک کند، حداقل از دو هفته قبل باید کارفرما را مطلع کند.

به هیچ وجه اطلاعات شخصی و خانوادگی خود را در تقاضا نامه وارد نکنید. مثل اینکه طلاق گرفته‌اید یا در آستانه ورشکستگی قرار دارید.

به هیچ وجه از کارفرمایان قبلی و شغل یا مشاغل قبلی خود انتقاد نکنید. هر چند حق با شما باشد و آن‌ها عملکرد بدی نسبت به شما داشته باشند. کارفرمایان معمولاً متقاضیانی را که به طور علنی انتقاد می‌کنند یا انتقاد را در مکاتبات خود وارد می‌کنند، استخدام نمی‌کنند.

در این جدول، مواردی که از نظر کارفرمایان ارزشمندند، به‌طور خلاصه آمده‌اند:

ارزش‌گذاری‌های کارفرما
کل شخصیت فرد شامل صداقت و اصول اخلاقی
اشتیاق و علاقه و توانایی‌های تفکر انتقادی
مهارت‌های ارتباطاتی شفاهی و کتبی
انگیزه و اعتماد به نفس
ظاهر و آراستگی فردی
رشته تحصیلی و کیفیت آموزش فرد
مهارت‌های تأثیرگذاری و گفت‌وگو (مذاکره)
ظرفیت برآوردن نیازهای کارفرما و فعالیت‌های تیمی و رهبری
نتایج آزمون و فعالیت‌های فوق‌برنامه
سواد رایانه و نگرش تجاری و شغلی به کسب‌وکار

به ظرفیت‌های خودتان ایمان داشته باشید. در آینده‌ها چندین دور، خود را در چنین موقعیتی خواهید دید. موفق باشید.

منفی می‌گذارند و به‌روشنی نشان می‌دهد شما هیچ تحقیقی در خصوص نوع شغلی که خالی است، نکرده‌اید. از این گذشته، بعضی کارفرمایان وقت ندارند تعیین کنند شما برای چه شغلی واجد شرایط هستید.

در بخش متن اصلی نامه، (بندهای دوم و سوم)، تلاش کنید توجه کارفرما را به خود جلب کنید. از تحصیل، تجربه، مهارت‌ها و ویژگی‌های ممتاز شخصیتی خود صحبت کنید، به نحوی که هم به شغل مورد نظر مربوط می‌شود و هم برای کارفرما ارزشمند است. در اینجا می‌توانید دورویکرد را به کار ببندید: از صلاحیت‌ها و مهارت‌های خود (مجموعه موارد گفته‌شده) به همان ترتیبی که در آگهی شغلی ذکر شده است، صحبت کنید و درباره‌شان توضیح دهید. اما در روش دوم، از قوی‌ترین و برترین ویژگی‌های شخصیتی و صلاحیتی خود شروع و به ترتیب همه موارد را بیان کنید. همچنین، شما اجازه دارید با همان لحن و ادبیات آگهی استخدامی، مطالبی را ذکر کنید. برای مثال، اگر کارفرما در آگهی به دنبال فردی است که توانمندی‌های رهبری تیمی و روحیه کار جمعی داشته باشد، برای شما نیز منطقی و خوب است که در متن نامه اشاره کنید: «این جانب پنج سال در رهبری تیم طراحی محصول فلان شرکت تجربه کاری دارم.» به‌طور کلی، کارفرمایان از متقاضیان شغلی‌ای که در مورد خودشان قوی، شفاف و مثبت‌اندیش هستند، استقبال می‌کنند. هیچ‌گاه سعی نکنید غیر واقعی برخورد و دروغ‌پردازی کنید. حتی وعده دروغ ندهید و در مورد گواهی مهارتی که هنوز کسب نکرده‌اید، ادعا نکنید. بهترین کار این است که بین ویژگی‌ها و مزیت‌های خود، از جمله تجربه، تحصیل، آموزش، پاداش‌ها و تقدیرنامه‌ها، مهارت‌ها و توانایی‌ها توازن برقرار کنید. برای مثال، به این جمله‌ها زیر دقت کنید: «بنده پنج سال تجربه عملی و حرفه‌ای در زمینه‌ای دارم که از نظر شما حیاتی و مهم است. بنابراین، به شما اطمینان می‌دهم اگر توفیق حضور در شغل جدید را پیدا کنم، از بدو ورود به کار، نیرویی مولد و بهره‌ور خواهم بود.» در اینجا، متقاضی در بخش اول عبارت خود، ویژگی‌هایی مثل تجربه و تحصیلات را بیان می‌کند و در بخش دوم تأکید می‌کند حضورش در شرکت مثمرتر است (کلمه‌هایی مثل مولد یا بهره‌ور بودن). در اینجا باید سعی کنید با ادبیات درست، نکات بین مهارت‌ها و توانایی‌های مطرح‌شده و آنچه را اقرار است عاید کارفرما شود، روشن کنید. در ادامه به مواردی اشاره می‌کنیم که در تقاضا نامه شغلی نباید ذکر شوند:

به هیچ وجه، چه مستقیم و چه غیر مستقیم، نگوئید هر گونه سمت شغلی موجود را قبول خواهید کرد. این جمله این پیام را به کارفرما منتقل



بنر جوان خوزستان

مهدی اعظم نبوی / نایب فضلی

وقتی نام خوزستان به میان می‌آید، از نخل و نفت و کارون گرفته تا گرما و رطوبت، همه این‌ها به ذهن متبادر می‌شوند، اما برف نه! در یکی از همین معدود روزهای برفی اهواز و هم‌زمان با روز جوان، تصمیم گرفتیم با کمک دانش آموزان و حمایت مادی و معنوی سازمان فنی و حرفه‌ای استان خوزستان، نمایشگاهی با موضوع اشتغال و کارآفرینی برگزار کنیم. هدفمان هم معرفی فرصت‌های شغلی موجود در بخش‌های صنعت، گردشگری و خدمات بود. از مدت‌ها قبل، همه به تکاپو افتاده بودند تا بهترین و خاص‌ترین محتواها را از شغل موردعلاقه خود تهیه کنند. راهروهای مدرسه پر شده بود از عکس‌ها و برنوشته (بنر)های دانش‌آموزان؛ عکس‌هایی از سر ذوق و خلاقیت. بعضی برای گرفتن عکس و تهیه گزارش به شهرک‌های صنعتی سر زده بودند و بعضی هم با حضور در کارگاه‌ها و شرکت‌ها، موضوع‌های مورد نظرشان را شکار کرده بودند. در هر حال، برگزاری این نمایشگاه بهانه‌ای شد تا با انواع مهارت‌های شغلی، زمینه‌های کارآفرینی و چگونگی راه‌اندازی کارگاه آشنا شوند. بعد از سخنرانی مدیر مدرسه، نمایشگاه در پنج بخش «صنعت و معدن، کشاورزی، گردشگری، خدمات و انرژی»، با حضور معلمان، معاونان، دانش‌آموزان و والدین، به‌طور رسمی افتتاح شد. ورودی نمایشگاه با برنوشته بزرگی از معرفی

ظرفیت‌های کشاورزی استان خوزستان، در راهروی طبقه اول مدرسه قرار دارد. دانش‌آموزان در این بخش شرکت‌هایی را معرفی کردند که به‌طور عمده در زمینه فعالیت‌هایی زراعی مثل کشت گندم، نیشکر، کلزا، ذرت، کنجد و شلتوک فعالیت دارند. گروهی از دانش‌آموزان به سراغ یکی از شرکت‌های کشاورزی خانوادگی در اهواز رفته‌اند. در برنوشته معرفی این شرکت می‌خوانیم: در سال ۱۳۷۲ در شهر اهواز تأسیس شده و سهامداران آن چند برادر هستند که همگی در گرایش‌های متفاوت رشته کشاورزی تحصیل کرده‌اند. این شرکت عضو انجمن صنفی تولیدکنندگان قارچ خوراکی ایران نیز است و در حال حاضر در سال بیش از سه هزار تن قارچ تولید می‌کند. البته تولید قارچ و فرآوری آن تنها یکی از فعالیت‌های شرکت است. تولید مرکبات، خرما، انواع نهال و کاهو، کلم و گوجه‌فرنگی نیز در آن صورت می‌گیرد. علاقه‌مندان به فعالیت در این حوزه می‌توانند با انتخاب رشته‌هایی همچون زراعت غلات و حبوبات،



تماشاکن